ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A2C30F99EF9D0306EA3C0F012BEB925E
Владелец: Чанкаев Мурат Хасанович
Действителен: с 02.04.2026 до 26.06.2027

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»
направление подготовки 43.03.02 - Туризм
направленность (профиль) подготовки - «*Технология и организация экскурсионных услуг*»

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины является изучение теоретических основ проектирования туристского продукта и его специфических форм; освоение методических принципов и приемов проектной работы; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке маркетинговой информации, необходимой для проектирования туристского продукта; ознакомление студентов с организационными основами процессов разработки проектов в сфере туризма
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.06
Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов	3/108
Семестр	3
Формируемые компетенции	УК-3
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	**Знать:** принципы и методы и средства решения задачи и анализирует методологические проблемы, возникающие при решении задачи; факторы формирования команд, способы социального взаимодействия; понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной. **Уметь:** осуществлять поиск информации, интерпретирует и ранжирует её для решения поставленной задачи по различным типам запросов; анализировать задачу и её базовые составляющие в соответствии с заданными требованиями; действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста; использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели. **Владеть:** практическими навыками умения поиска информации, применять системный подход для решения поставленных задач**;** навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем; навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.
Содержание дисциплины	Основные черты современного туризма. Факторы развития туризма. Понятие туристского. Субъекты туристского рынка. Механизм взаимодействия. Особенности спроса и предложения на туристском рынке.История развития Туроперейтинга. Причины появления туроператоров. Сущность туроператорской

	деятельности и виды туроператоров. Условия осуществления туроператорской деятельности в России. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ. Сертификация туристско-экскурсионных услуг. Особенности турпродукта как товара. Структура турпродукта, виды туров. Создание привлекательного турпродукта. Классы обслуживания. Проектирование тура. Разработка туристского маршрута. Программа обслуживания. Технология разработки программы обслуживания. Поставщики услуг. Переговоры и заключение договоров с поставщиками услуг. Генеральное соглашение между туроператорами и объектами размещения:принципы, термины
Виды учебной работы	Лекции, практические, тесты, самостоятельная работа.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
а) основная литература **1.** Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 567 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1072191. - ISBN 978-5-16-015973-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1072191 – Режим доступа: по подписке. **2.** Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 375 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-0140261. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1120356 (дата обращения: 23.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный. **3.** Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме : учеб. пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. — М. : Магистр : ИНФРАМ, 2019. — 368 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0329-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/994182 – Режим доступа: по подписке.	
Дополнительная литература: **1.** Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В. П. Орловская; под редакцией Е. И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 176 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 9785-16-006293-8. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1035161 (дата обращения: 30.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный. **2.** Туризм: технология и организация туристского обслуживания: учебное пособие / составители Н. К. Сердюкова, Д. А. Сердюков. - Сочи: СГУ, 2019. - 44 с. - URL: https://elanbook.com/book/147783 (дата обращения: 30.06.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.	
Форма промежуточной аттестации	3 семестр – зачет